

Helder Tobias

Publicitário

4/12/1983 • 37
Brasileiro • Solteiro
Mafra, 600/804 • Coqueiros
Belo Horizonte / MG
CEP 30.880-452
Habilitação: AB

✉ contato@heldertobias.com
☎ **(31) 99566 8979**
in [/in/heldertobias](https://www.linkedin.com/in/heldertobias)
🌐 www.heldertobias.com

Objetivos

Marketing. Comunicação. Marketing Digital. Marketing de Conteúdo. Direção de Arte/design. Design de Interfaces

Resumo

Possuo formação em Publicidade e Propaganda com 20 anos de experiência em marketing e comunicação. Iniciei minha carreira em 2001, trabalhando com criação de sites e design gráfico. Fui colaborador de diversas instituições. Prestei consultoria e assessoria de comunicação/marketing para diversas empresas. Em minha trajetória, especializei-me em branding (gestão de marcas), design gráfico, marketing digital (sites/blogs, SEO, redes sociais), performance (Analytics) e marketing de conteúdo.

Formação Acadêmica

2009 - 2013
Comunicação Social com Habilitação em Publicidade e Propaganda
Centro Universitário do Sul de Minas - UNIS-MG

Atividades profissionais

06/2015 a atual • Proprietário HETO COMUNICAÇÃO E MARKETING (consultoria)

Atividades: Consultoria de Marketing. Planejamento de Comunicação e Marketing Digital. Desenvolvimento de Estratégias de Marketing de Conteúdo para Blogs e Redes Sociais. Criação de sites e Blogs. Produção de conteúdo para blog, sites e redes sociais. Criação de projetos gráficos (design). Diagramação. Copywriting. Direção e produção de vídeo. Fotografia. Mentoria e consultoria para times de marketing de empresas. Gestão de Marketing Digital, anúncios pagos, otimização de sites, SEO.

jul a nov / 2018 • Analista de Marketing Digital DIALHOST INTERNET

Atividades: Criação de Estratégia de Marketing de Conteúdo. Copywriting (Blog e Redes sociais). Design Gráfico. Edição de páginas simples em HTML. Criação e gestão de e-mail marketing. Performance (acompanhamento de métricas pelo Google Analytics e gestão de campanhas pagas no Gerenciador de Negócios do Facebook, Google Ads e LinkedIn).

09/2016 a 03/2017 • Analista de Marketing Digital CENTRO UNIVERSITÁRIO DE LAVRAS

Atividades: Planejamento de campanhas de marketing digital. Desenvolvimento de estratégias digitais para captação de leads. Criação de Estratégia de Marketing de Conteúdo para as Redes Sociais. Criação de peças gráficas (design). Copywriting. Performance (acompanhamento de métricas pelo Google Analytics e gestão de campanhas pagas no Gerenciador de Negócios do Facebook, Google Ads e LinkedIn). Manutenção de site em WordPress. Cobertura foto-jornalística.

**2001 a 2015 • Estagiário, Designer, Publicitário,
Coordenador de Marketing Institucional
UNIVERSIDADE FEDERAL DE LAVRAS**

Atividades: Desenvolvimento e execução planos de comunicação. Gestão de projetos. Gestão da marca (branding). Criação de peças gráficas (design). Diagramação. Estratégia, desenvolvimento e gestão de e-mail marketing. Criação e manutenção de sites em WordPress. Fotografia. Redação jornalística e publicitária. Direção e produção de vídeos. Contato com imprensa, meios de comunicação e indústria gráfica. Aplicação de treinamentos voltados para a gestão do sistema WordPress. Produção de eventos corporativos.

Realizações importantes: Elaboração de estratégias de identidade visual. Implantação de estratégias online. Criação de catálogo com produtos para venda com a marca UFLA. Autoria e coordenação de projeto de padronização de portal na internet utilizando o CMS WordPress, com fases de implantação, testes e treinamento de equipes. Direção geral de documentário em vídeo "50 anos de Federalização da ESAL/UFLA". Planejamento gráfico/diagramação do Relatório de Gestão UFLA (gestões 2004 a 2012) - Acesse: <http://bit.ly/2GEH2g4>. Projeto gráfico e diagramação para Cartilha do Ministério da Educação "Coletânea Desafios da Sustentabilidade" Acesse: <http://bit.ly/2GHj7N3>. Membro da "Comissão Temática de Comunicação" para elaboração do Plano de Desenvolvimento Institucional da UFLA 2011-2015 - Acesse: <http://bit.ly/2Xmo8ji>. Coordenação e ministração de cursos e palestras nas temáticas identidade visual, marketing e Wordpress.

Empresas atendidas como consultor

Body Club Academia. Saúde Fitness Academia. Minas Fit Academia. BR Engenharia. Cachaça Bocaina. Clínica Vital Saúde. Ademir Rocha Barbearia. Rede de Farmácias Descontão. DataInsight Analytics.

**Cursos / treinamentos /
Certificações**

2021 | Elementor Pro - Udemey
2021 | Desenvolvimento Web - HTML - Udemey
2018 | Facebook Ads & Instagram Ads - Udemey

2018 | Produção de Conteúdos - Rock Content
2017 | Inbound Marketing - RD Station
2017 | Desenvolvimento de Habilidades Gerenciais e Liderança / SEBRAE
2017 | Planejamento Estratégico / SENAC
2017 | BLOG do Zero / Viver de Blog (VDB) / SP
2017 | Produção de Conteúdos Memoráveis / VDB
2012 | Adobe Premiere / IMPACTA Tecnologia - SP
2004 | Marketing / UFLA
2003 | Oficina Equipes Empreendedoras / UFLA

Conhecimentos

Softwares

Pacote Adobe (Illustrator, XD, Indesign, Photoshop, Premiere), Windows/Office, MS Power BI, Navegadores web, SSH clients, VS Code.

Marketing digital:

Mlabs (ferramenta de agendamento de posts). Facebook e Instagram Ads. Google Ads. SurveyMonkey. Google Forms. Google Analytics. RD Station. LeadLovers. Mautic.

Linguagens:

| HTML5. CSS3. PHP (conhecimentos básicos)

Conteúdo

Nível avançado do CMS WordPress, incluindo instalação em servidores, configuração, gestão e treinamento de equipes.

Outras atividades relevantes

2021 | Copywriter no Blog pessoal www.heldertobias.com;
2018 | Participante do iMasters InterCon 2018;
2018 | Participante do RD On The Road – BH;
2016 | Colunista no Jornal O Repórter - MG;
2008 | Editor de programação visual e web da "Expocafé 2008", um dos maiores eventos de cafeicultura do Brasil;
2008 | Editor de programação visual dos eventos em comemoração aos 100 anos da UFLA;

BH, abril /2021

HELDER TOBIAS